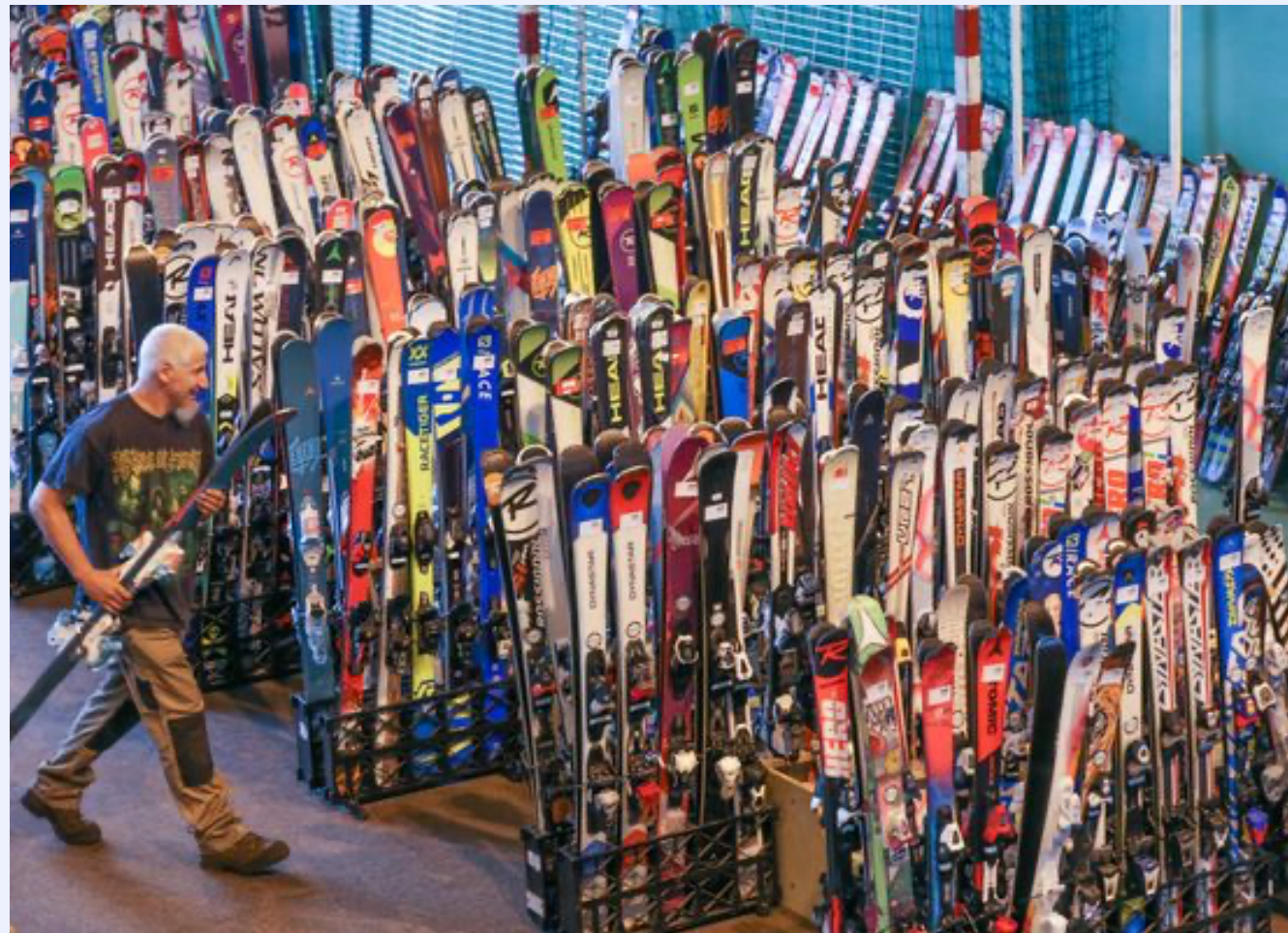


A pair of skis and poles standing upright in a snowy mountain landscape under a clear blue sky. The skis are dark with orange and white graphics, and the poles are blue with green and purple accents. The background shows a vast, snow-covered mountain range with sharp peaks and ridges.

LANCEMENT DE PRODUIT

SKI PLIABLE



CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

- ✓ Pliable en 3 parties
- ✓ Esthétique
- ✓ Bois / métal / carbone
- ✓ Poids identique aux skis habituels
- ✓ Vente aux particuliers et aux professionnels



BÉNÉFICES CONSOMMATEUR



Transport plus
simple



Rangement dans
les appartements
au ski et toute
l'année



Pratique pour les
porter jusqu'aux
pistes

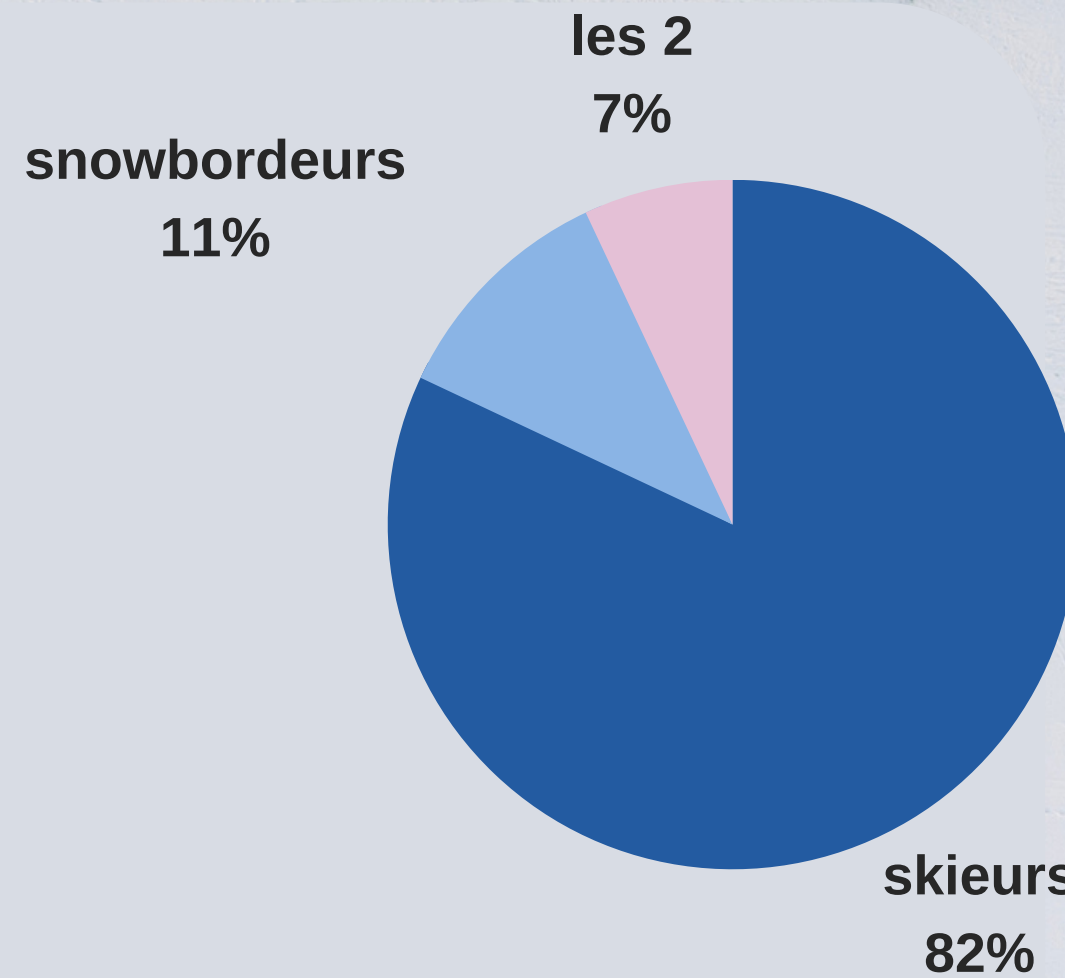
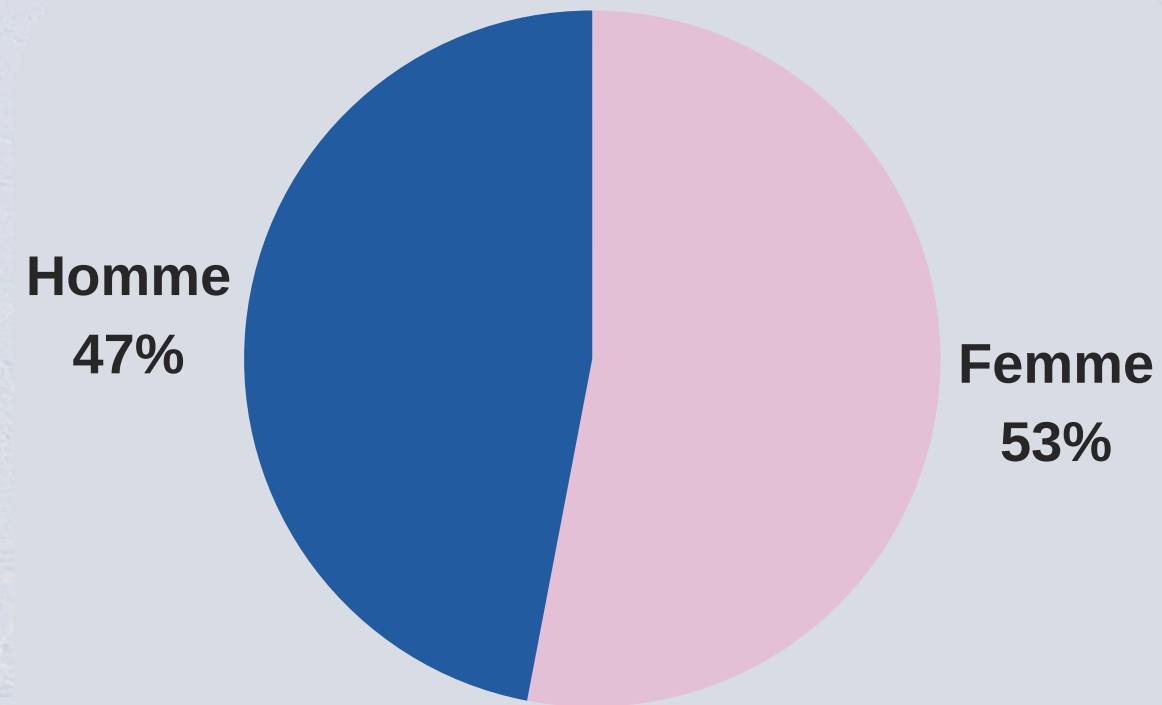


Pour les loueurs,
gain de place dans
le magasin



Pratique pour les
enfants

Tendance de consommation





5,6 MILLIONS DE FRANÇAIS PRATIQUENT LE SKI ALPIN



69 %

ont des
parents
sportifs



61 %

sont de
classe
moyenne
et supérieure



54 %

issus d'une
ville de plus de
100 000
habitants



40 %

ont moins
de 35 ans



46 %

ont entre
16 et 75 ans



31 %

pratiquent le ski
seulement pendant
les vacances

La France et le ski en chiffres

250 stations de ski alpin et environ 200 entreprises de stations de ski

Plus de 120 000 emplois dépendent de l'ouverture des stations de ski (commerces, hébergements, école de ski, services de la station...)

Parmi ceux qui pratiquent le ski alpin/snowboard, **94 %** ont déclaré qu'ils continueraient à le faire à l'avenir

Selon une étude menée par IPSOS en 2021, **86%** des personnes interrogées déclarent avoir une bonne impression du ski

Tendance du marché



TAUX DE CROISSANCE ANNUEL

Sur le marché des équipement de ski le taux de croissance annuel est de **3,7%**

CHIFFRE D'AFFAIRES

La France génère chaque année **plus d'un milliard d'euros** de chiffre d'affaires

TOURISTES

Chaque hiver, les stations françaises reçoivent **10 millions** de touristes

INVESTISSEMENT

Les stations de ski françaises investissent en moyenne **350 millions d'euros** chaque année, représentant 25 à 30 % de leur chiffre d'affaires



OPPORTUNITÉS

MENACES

ECONOMIQUE

Marché en perpétuel croissance
Création d'emploi

Fort taux d'inflation donc pouvoir d'achat des ménages réduits

SOCIAL

Population du marché relativement aisée donc moins sensible aux prix élevés

LEGAL

Normes et autorisation à considérer au niveau de la sécurité des skis.

ENVIRONNEMENTAL

Réchauffement climatique qui entraîne une perte de neige et donc possible ralentissement de l'activité dans le futur

RÉSULTAT GUIDE D'ENTRETIEN

USAGE

- *Passion pour le ski*
- *En font trop peu à leurs goût*
- *Propre matériel pour ceux qui en font depuis petit*
- *Location pour ceux qui en font moins régulièrement*

CIBLE

- *Skieurs professionnel*
- *Skieurs avancé*
- *Skieur débutant*
- *Skieurs occasionnel*
- *Enfants*

PRIX

- LOCATION POUR TESTER
- ACHAT SI SKIEURS RÉGULIER
- DEUX TYPES:
 - Prix identiques
 - 50/ 100€ de plus



ATTRIBUTS

- SAC A DOS POUR LE TRANSPORT
- IDENTIQUE AUX SKIS TRADITIONNEL

POSITIF

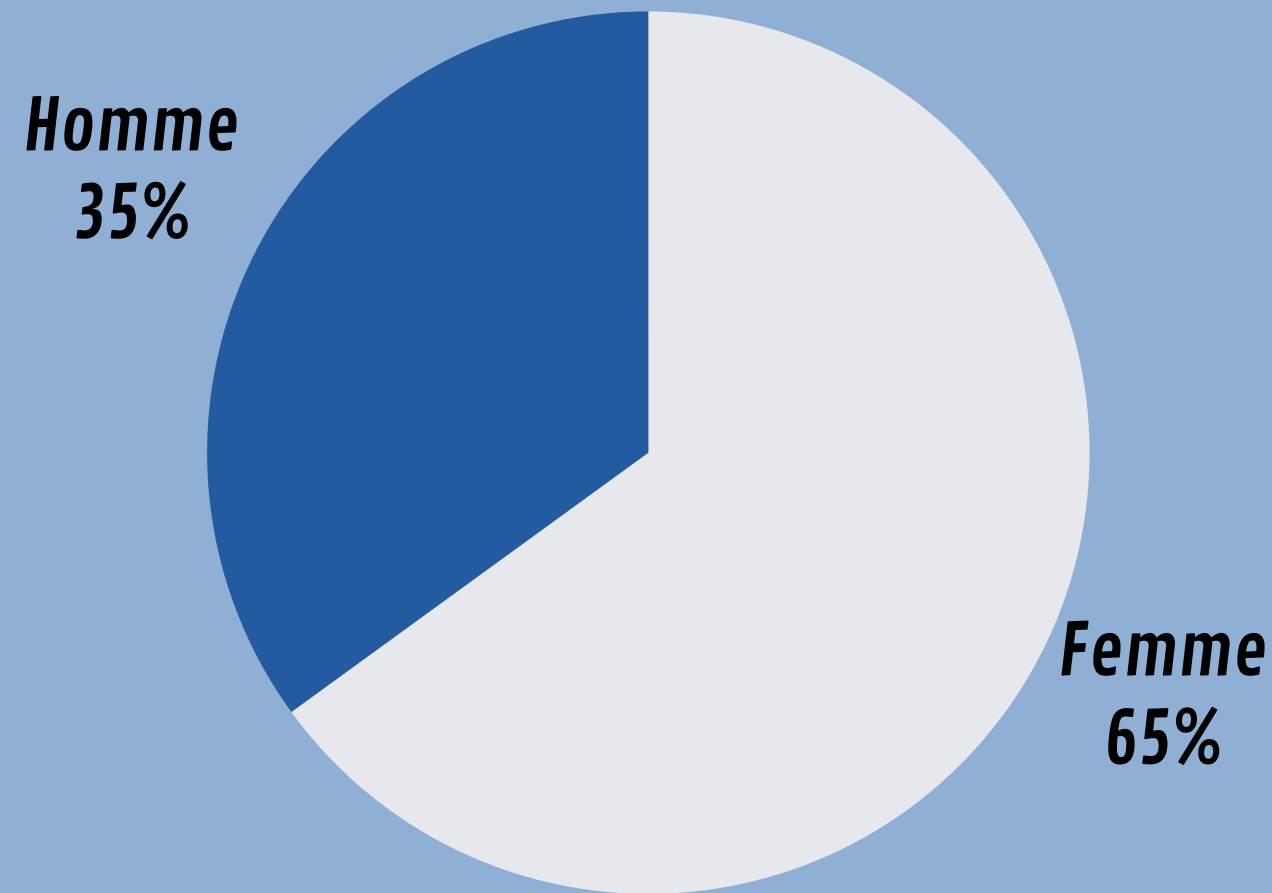
- TRANSPORT
- GAIN DE PLACE

NEGATIF

- RESISTANCE
- PLIAGE DONC FACILE DE SE CASSER



Notre échantillon



Etudiant

Salarié

Cadre

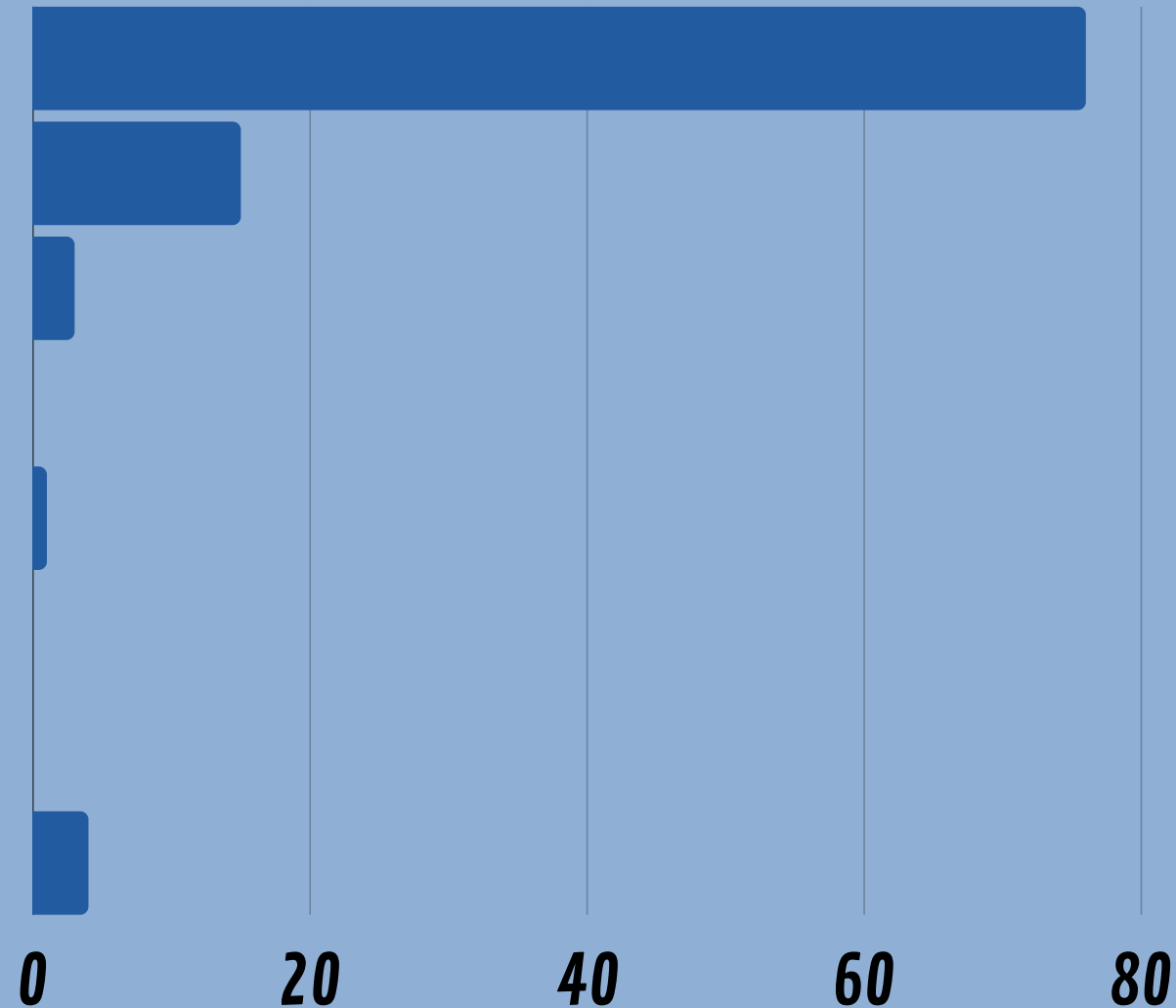
Agriculteur

Ouvrier

Artisan

Sans activité

Autre

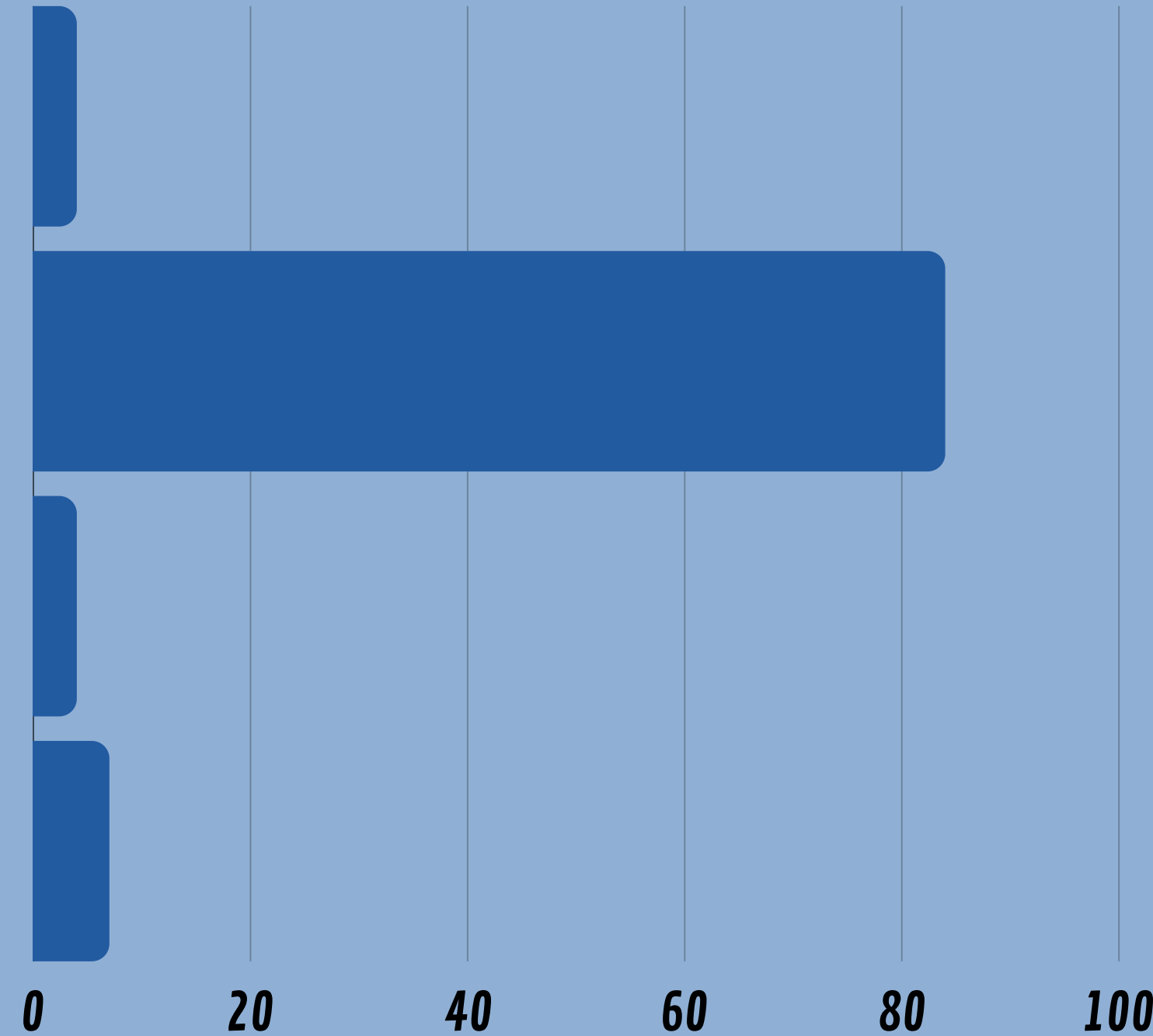


Moins de 18 ans

Entre 18 et 25 ans

Entre 25 et 40 ans

Plus de 40 ans





ANALYSE DE DONNÉES

CONTRAINTES



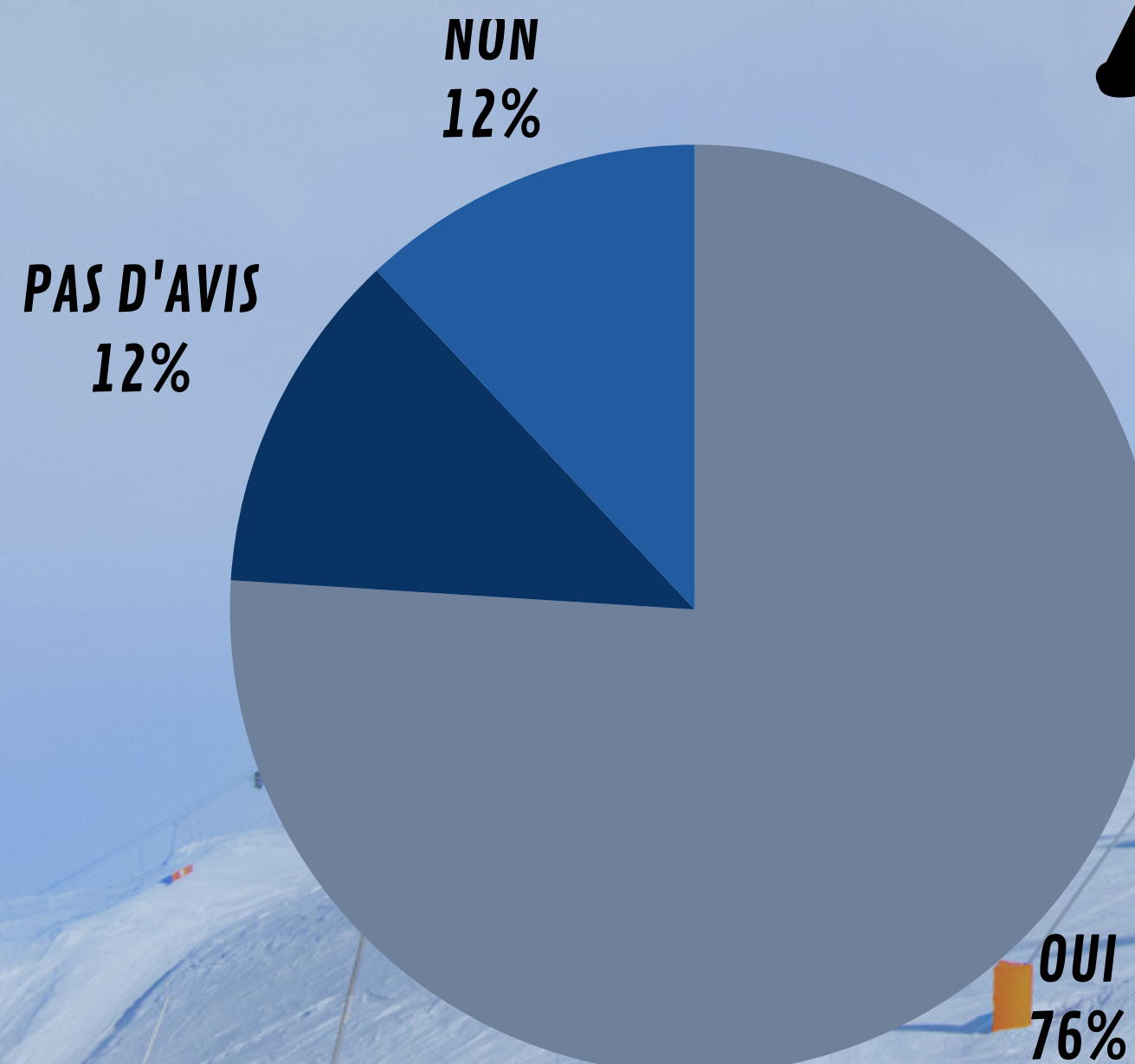
- *85% trouvent le ski trop coûteux*
- *36% trouvent que c'est encombrant*



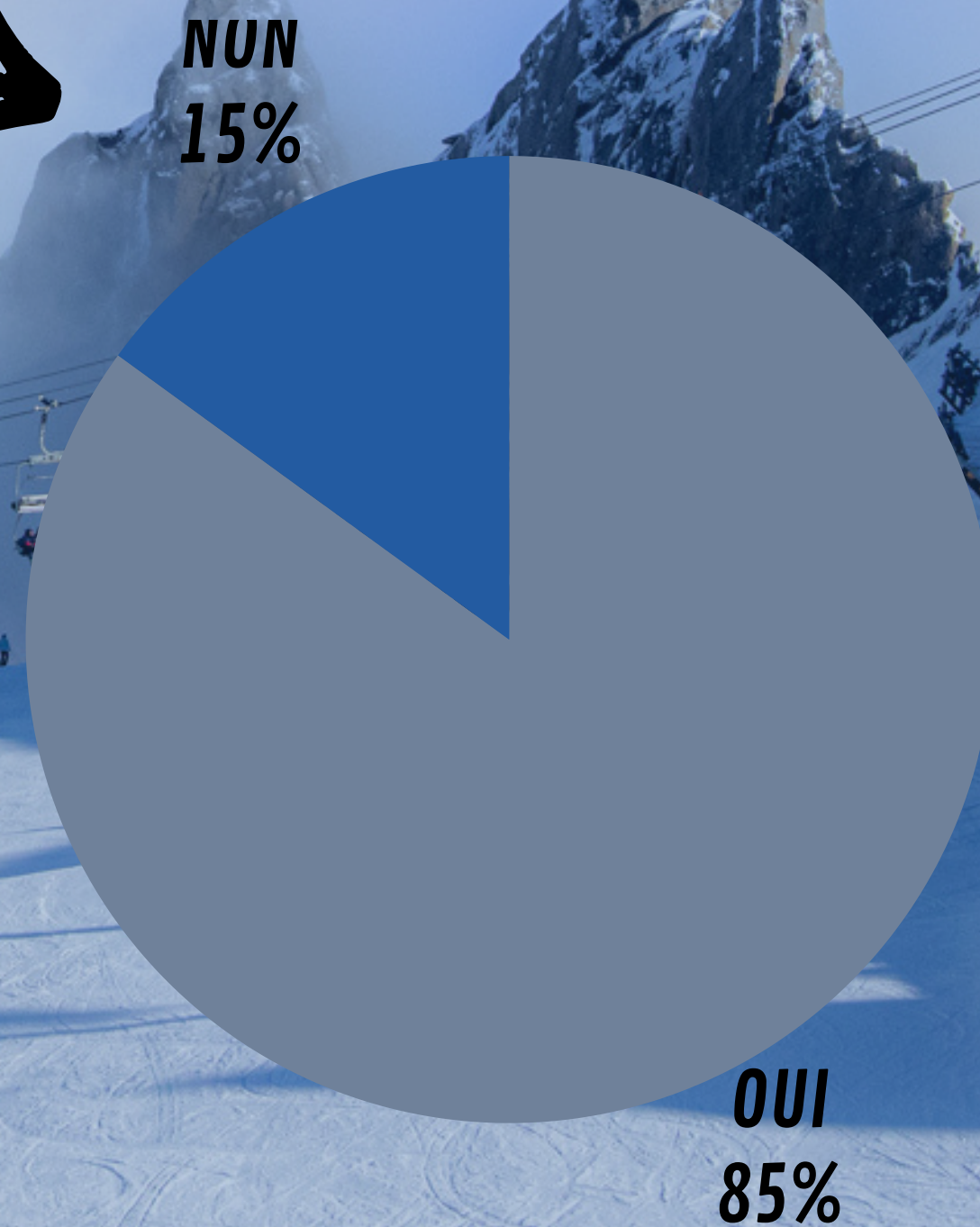
- *Moyenne de 6,8 pour le niveau d'encombrement*

RETOUR SKIS PLIABLES

TROUVEZ VOUS CE CONCEPT INTERESSANT ?

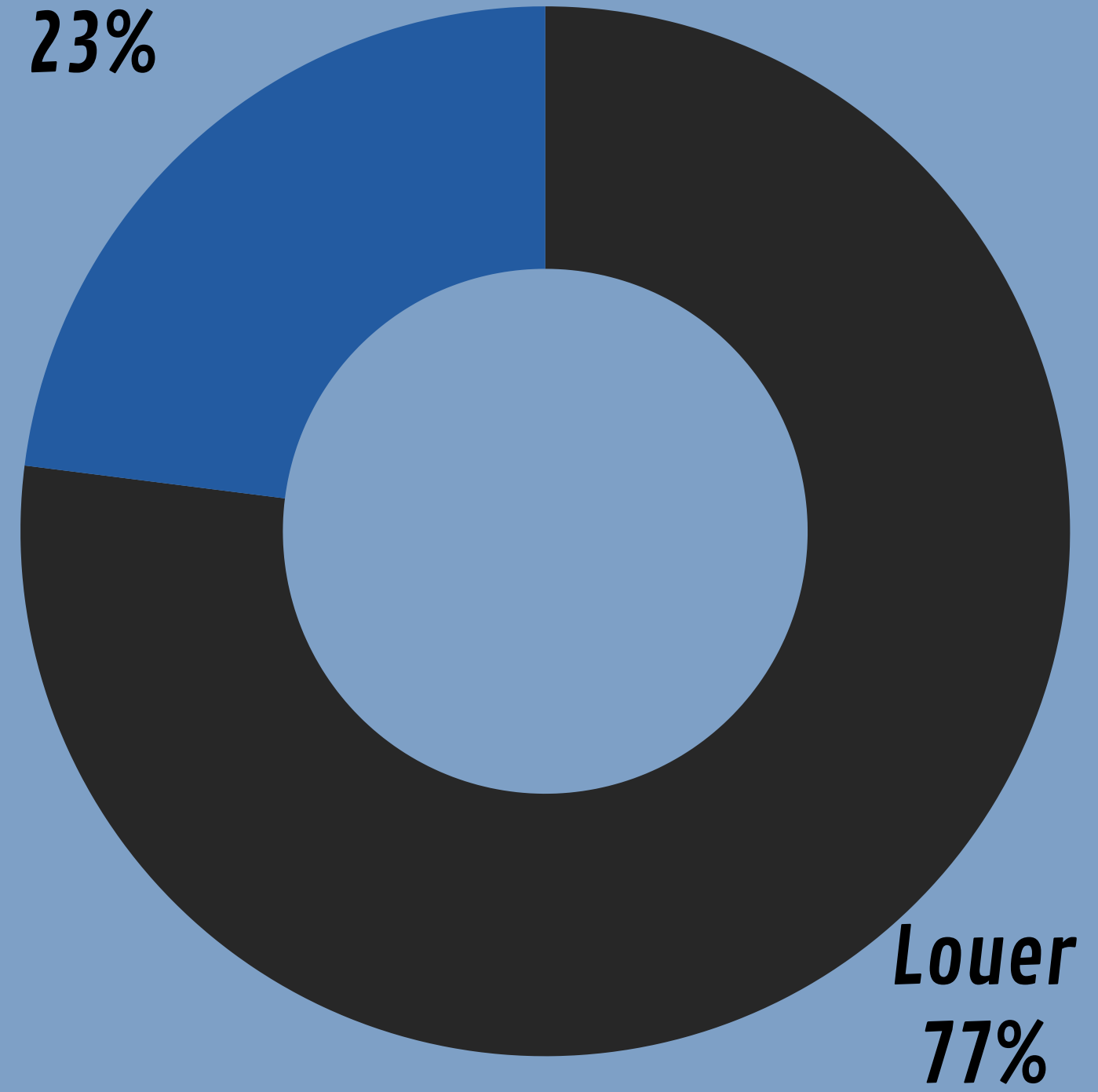


SERIEZ VOUS PRÊT À UTILISER CES SKIS?

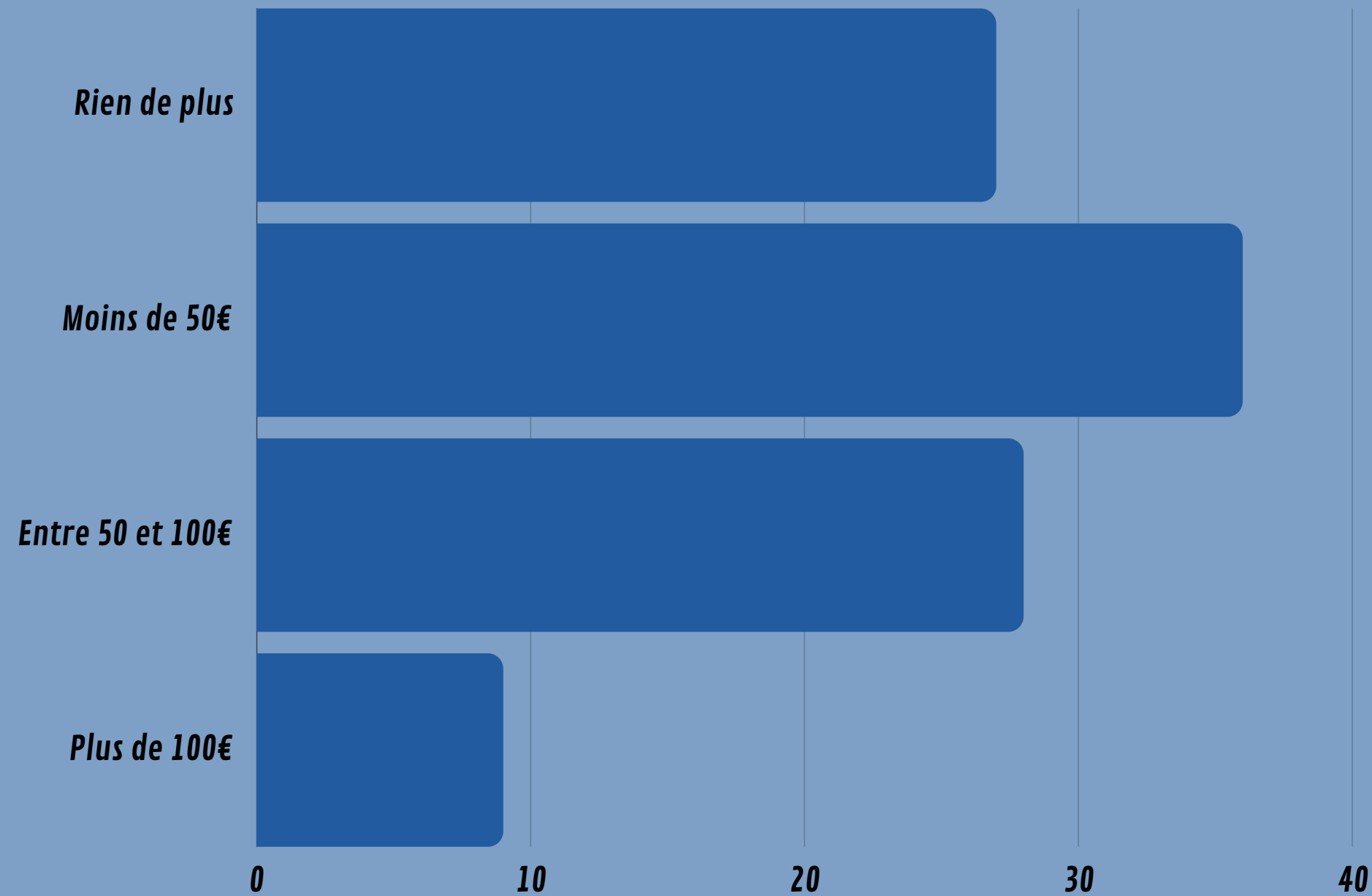




Acheter
23%



A l'achat, combien seriez vous prêt à mettre en plus pour que vos skis soient pliables ?



NOUVEAUTÉ

RESISTANCE

PRUDENCE

APPRÉHENSIONS DES CONSOMMATEURS



RÉSISTANCE

*91% d'entre eux
appréhendent la
solidité de nos skis*



PRIX

*43% d'entre eux sont
réticents sur le prix
de notre produit*



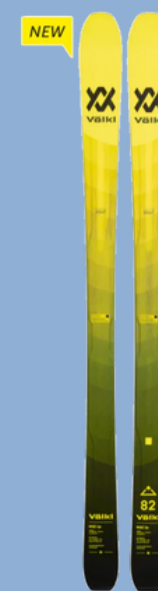
CONFORT

*21% des individus se
pose des questions
sur la qualité de
glisse et le confort*

ESTHÉTIQUE



La majorité, soit 77% prêtent un peu voir beaucoup attention au design des skis.



RISE
UP 82



RISE
UP 82 W



RISE
HIGH 88



RISE
ABOVE 88



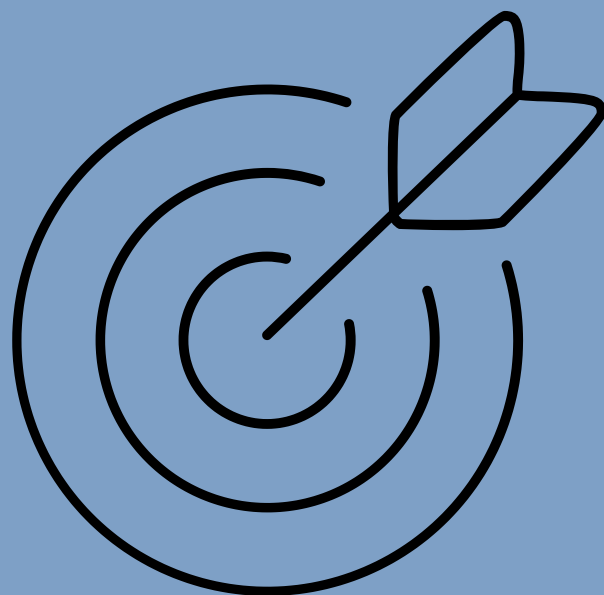
RISE
ABOVE 88 W



RISE
BEYOND 98



CONCLUSION



CIBLE



PRIX



COMMERCIALISATION

A scenic view of a snowy mountain range under a clear blue sky. In the foreground, two ski poles with orange and white graphics and two blue poles are stuck in the snow. The middle ground shows a vast, snow-covered slope with some distant ski lift structures. The background features jagged, snow-capped mountain peaks.

Merci pour votre écoute